

Precio Centro

La base de datos de referencia para el sector de la arquitectura y la edificación

PRECIO CENTRO es la base de datos de la construcción editada por el Gabinete Técnico del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Guadalajara, una publicación que se ha convertido en una referencia en el sector. Fundada en 1984, PRECIO CENTRO nació con el objetivo de facilitar a sus colegiados una herramienta de trabajo para la elaboración de presupuestos, pero pronto se extendió por todo el territorio nacional y fue adoptada por los profesionales de la construcción como imprescindible en su día a día.

Si hay una frase que define perfectamente la filosofía de la empresa es que la base de datos fue realizada por técnicos para técnicos. “Desde su creación, valores como independencia, rigor, profesionalidad y metodología de trabajo han marcado el rumbo de PRECIO CENTRO a la hora de estar en la vanguardia de la difusión y divulgación del conocimiento acerca de datos y costes de la construcción”, explica Carlos Bravo, Director de Departamentos.

RIGOR Y EXPERIENCIA

Esa independencia ha desembocado con el tiempo en una metodología de trabajo eficiente que permite a los profesionales del sector de la arquitectura y la edificación trabajar de manera segura y precisa. José María Martínez, Director Comercial y Marketing, asegura que “actualizamos la base de datos cada año incorporando y renovando su contenido no solo en base a criterios normativos, sino también incorporando nuevos materiales y siste-

mas de construcción”. Esa vocación innovadora llevó a PRECIO CENTRO a ser pionera a la hora de introducir en sus datos parámetros como la gestión de residuos, la huella de carbono o la eficiencia energética.

El consejo de administración de PRECIO CENTRO está integrado por los miembros de la junta del COAATIE de Guadalajara, que junto con el equipo de PRECIO CENTRO, formado por profesionales con una dilatada experiencia en distintos ámbitos de la profesión, permite acometer proyectos de diferente índole así como colaborar con las principales empresas y entidades del sector de la edificación, de la arquitectura, de la urbanización y de las instalaciones.

MÁS DE 70.000 REFERENCIAS Y PRECIOS

Actualmente, la base PRECIO CENTRO cuenta con más de 33 años de experiencia en el sector e incluye más de 70.000 referencias de partidas y materiales de construcción,



que se organizan en capítulos de edificación, urbanización, seguridad y salud, control de calidad, rehabilitación y reformas, aglutinando tanto un estándar de mercado como los productos y sistemas de los principales fabricantes del sector a nivel nacional e internacional. Eduardo Sanz, Director de Publicaciones, añade que “además de los precios de los materiales incorporamos también la posibilidad de visualizar pliegos de condiciones, características técnicas, imágenes de productos y detalles arquitectónicos de representación gráfica en CAD y BIM”.

Para tener una cobertura aún mayor, PRECIO CENTRO también ofrece servicios de elaboración y actualización de bases de precios específicas para todo tipo de administraciones públicas autonómicas y locales, adaptándose siempre a su propia normativa y localización geográfica.

EN TODO TIPO DE FORMATO

Desde que viera la luz la primera edición de su base de datos, PRECIO CENTRO ha apostado por mantener el formato original en papel y compaginarlo con una versión en digital y on-line, empleándose el formato BC3, que es el estándar español para el intercambio de



de Guadalajara, el perfil de usuarios de PRECIO CENTRO ha ido evolucionando con el tiempo de manera exponencial. Hoy la utilizan proyectistas, técnicos y empresas del sector de la construcción para elaborar sus presupuestos, pero también instaladores, administradores de fincas, gestores y otros profesionales que necesitan de una referencia a la hora de acometer cualquier tipo de obra o actuación.

Pero si algo destaca Jorge Rieendas, actual Presidente del Colegio, es su innovadora vocación formativa “PRECIO CENTRO no sólo estableció un lenguaje sencillo de utilizar entre los profesionales, sino que enseña a quien la usa día a día, pues establece los parámetros que todos utilizamos a la hora de cuantificar los costes y precios de las obras”.

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

PRECIO CENTRO cuenta con un equipo formado por más de 15 profesionales que se ocupan de actualizar y mantener al día la base de datos. La voluntad de la empresa por incrementar su contenido y adaptarlo a las nuevas necesidades ha hecho que esté desarrollando en colaboración con Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja (CSIC), ASA, Ecómetro y la Universidad de Alcalá de He-

nares trabajos de investigación para el cálculo tanto de la información ambiental como de los futuros costes de mantenimiento de un edificio en fase de proyecto, facilitando de esta forma la toma de decisiones e introduciendo criterios de valoración no exclusivamente económicos. “De este modo se podrán minimizar los costes del edificio terminado en una fase previa a su construcción, algo muy importante si tenemos en cuenta que la legislación nacional y europea exigirá aportar estos datos, tanto en proyectos como en licitaciones, de forma obligatoria a partir de 2018”, nos cuenta Carlos Bravo.

Además, PRECIO CENTRO participará en programas de desarrollo a la innovación financiados por fondos europeos dependientes de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla la Mancha y la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización.

PROYECTOS Y DESARROLLO

Pese a que desde la empresa se han contemplado diversas opciones para internacionalizar el producto, el principal mercado de PRECIO CENTRO es ser referencia nacional. En cualquier caso, la firma forma parte de asociaciones como BuildingSMART Spanish Chapter, asociación cuyo principal objetivo es fomentar la eficacia en el sector de la construcción a través del uso de estándares abiertos de interoperabilidad sobre BIM (Building Information Modeling), así como de la Comisión Nacional esBIM para la implementación de esta metodología.

La base de datos PRECIO CENTRO es un producto vivo que cada año crece e incorpora novedades. Una de ellas es actualmente el trabajo de desarrollo de soluciones en formato BIM, una metodología que permite crear una simulación digital del proyecto completo a la que pueden añadirse opciones como el control de los plazos de ejecución, la cuantificación, los costes asociados o la información ambiental, parámetros que ya recoge la base. De cara a la edición para este 2017, la empresa está ultimando la visualización y el tratamiento de datos a través de una plataforma online interoperable con los principales programas de mediciones y presupuestos, una vía que permitirá a los usuarios trabajar en tiempo real y desarrollar sus proyectos rápidamente y sin complicaciones con acceso tanto a soluciones genéricas como a las principales marcas del sector.

